

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA: "CHE VIP SEI"

Articolo I - Società Promotrice

La società FHP di R.Freudenberg s.a.s., (di seguito anche "Società Promotrice" e/o "Promotore"), con sede in Milano, Via Dei Valtorta 48 – 20127, C.F/P.IVA 00732920152, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premio (di seguito anche "Operazione" e/o "Promozione") alle condizioni di seguito indicate.

Articolo II - Soggetto Delegato

Il soggetto delegato è l'Avv. Maria Giofrè, con studio legale in Via Borromei, n. 9 - 20123 - Milano. C.F. GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

La società incaricata alla gestione dell'Operazione a premio e all'erogazione dei premi è la Diemme Marketing s.r.l., con sede in Corso di Porta Nuova, 6 - 20121 - Milano.

Articolo III - Tipologia della manifestazione

Operazione a premio.

Articolo IV - Obiettivi dell'Operazione e prodotti in promozione

L'Operazione a premio ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione dei prodotti a marchio "Vileda", indicati di seguito:

- **Vileda SuperMocio completo (secchio+ strizzatore + fiocco+ manico intero o 3pezzi)**
- **Vileda SuperMocio ricambio 3Action XL**
- **Vileda Revolution completo (manico + ricambio)**
- **Vileda Revolution ricambio**

Articolo V - Area di svolgimento della promozione

L'Operazione a premio si svolgerà sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino, presso i punti vendita che espongono il materiale promozionale con i dettagli della presente Operazione ed è valida per gli acquisti effettuati su siti e-commerce che riporteranno il banner pubblicitario con i dettagli della stessa.

Articolo VI - Destinatari

L'Operazione a premi è rivolta a tutti i consumatori, ovvero le persone fisiche che acquistano i prodotti in promozione per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia (di seguito anche "Partecipanti").

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'Operazione a premi rivenditori, grossisti, dettaglianti, i dipendenti del Promotore, i suoi consulenti, agenti e i rispettivi familiari.

Non sono considerati validi ai fini della presente Operazione, gli acquisti effettuati con P.Iva.

Articolo VII - Periodo di svolgimento

Da 1 maggio 2017 al 31 ottobre 2017.

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio alla presente Operazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

Articolo VIII - Meccanica

- Tutti i consumatori che dal 01 maggio 2017 al 31 ottobre 2017 acquisteranno, in un unico atto d'acquisto (scontrino o documento di trasporto, in seguito denominato "DDT"), i prodotti **Vileda SuperMocio completo e Vileda SuperMocio ricambio 3Action XL** avranno diritto ad un premio certo a scelta tra n.1 Gift Card digitale **Decathlon** del valore di 10€ oppure n.1 Gift Card digitale **laFeltrinelli** del valore di 10€; se acquisteranno, sempre in unico atto d'acquisto (scontrino o DDT), i prodotti **Vileda Revolution completo e Vileda Revolution ricambio** avranno diritto ad un premio certo a scelta tra n.1 Gift Card digitale **Decathlon** del valore di 15€ oppure n.1 Gift Card digitale **laFeltrinelli** del valore di 15€.

Articolo IX - Modalità di partecipazione

Per partecipare all'Operazione, il consumatore dovrà conservare la prova d'acquisto (scontrino o DDT) comprovante l'acquisto dei prodotti ed, **entro e non oltre 10 giorni dalla data di acquisto** (faranno fede la data dell'inserimento dei dati richiesti sul sito e la data riportata sulla prova d'acquisto), dovrà:

- collegarsi al sito www.chevipsei.vileda.it (di seguito "Sito");
- registrarsi inserendo i dati personali richiesti;
- inserire i dati dello scontrino o del DDT;
- caricare la fotografia¹ integra e leggibile dello scontrino o del DDT (nel formato JPG, PNG o il PDF con dimensione massima di 10 MB);
- scegliere il premio che preferisce tra la Gift Card digitale Decathlon o la Gift Card digitale **laFeltrinelli**;
- confermare la propria volontà di partecipare cliccando sull'apposito pulsante.

Entro 5 giorni lavorativi dalla data di registrazione sul Sito (sabato e domenica esclusi), la società Diemme Marketing s.r.l. verificherà la correttezza della partecipazione in conformità al regolamento ed invierà al consumatore, all'indirizzo indicato in fase di registrazione, una e-mail di responso:

- Se la partecipazione risulterà valida, riceverà una e-mail di convalida della partecipazione;
- Se la partecipazione non risulterà valida, riceverà una e-mail nella quale sarà indicato il motivo per il quale la partecipazione è stata rifiutata.

Avvertenze: La prova d'acquisto (scontrino o DDT) originale "parlante" (ovvero riportante parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti promozionati) dovrà essere conservata fino alla fine della Promozione, in quanto il Promotore si riserva la facoltà di richiederne l'invio in originale per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti. In tal caso, l'invio dovrà avvenire entro 5 giorni (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta. L'originale della prova d'acquisto dovrà essere spedita tramite posta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo:

"VILEDA Che Vip sei"
Diemme Marketing Srl
Casella Postale 109
20123 Milano

¹ La fotografia del retro dello scontrino o del DDT è da ritenersi obbligatoria solo se sul retro sono indicati i dati relativi all'acquisto dei prodotti promozionati.

In caso di verifica positiva circa la correttezza della partecipazione, la società Diemme Marketing s.r.l., incaricata a tale scopo, invierà al consumatore (all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione) una e-mail contenente la Gift Card digitale richiesta dall'utente, nel taglio da euro 10,00 o da euro 15,00 a seconda dei prodotti acquistati.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla Promozione, il consumatore potrà inviare una e-mail all'indirizzo viledachevipsei@promotiontag.com oppure contattare il call center dedicato al numero 02.29001476, attivo dalle 9:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 17:30, dal lunedì al venerdì (esclusi i giorni festivi).

Articolo X - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione a premio per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente e senza ledere i diritti già acquisiti dai Partecipanti.

Articolo XI - Numero premi, valore e descrizione

Si prevede di erogare:

- n. 1.000 Gift Card Digitali **laFeltrinelli** del valore cadauno di euro 10,00 (iva non applicabile) per un totale di euro 10.000,00 salvo conguaglio.
- n. 1.000 Gift Card Digitali Decathlon del valore cadauno di euro 10,00 (iva non applicabile) per un totale di euro 10.000,00 salvo conguaglio.
- n. 500 Gift Card Digitali **laFeltrinelli** del valore cadauno di euro 15,00 (iva non applicabile) per un totale di euro 7.500,00 salvo conguaglio.
- n. 500 Gift Card Digitali Decathlon del valore cadauno di euro 15,00 (iva non applicabile) per un totale di euro 7.500,00 salvo conguaglio

Montepremi complessivo stimato: euro 35.000,00 (iva non applicabile) salvo conguaglio a fine manifestazione.

La previsione di distribuzione dei Premi deriva dalle vendite degli stessi Prodotti Promozionati rilevate nello stesso periodo dell'anno precedente aumentata dall'effetto attribuito alla presente Promozione.

Specifiche riguardanti i premi:

Le Gift Card Digitali Decathlon potranno essere utilizzate tramite i rispettivi codici sul sito www.decathlon.it o presso i punti vendita Decathlon italiani entro 24 mesi dalla data di attivazione delle stesse.

Le Gift Card Digitali **laFeltrinelli** potranno essere utilizzate tramite i rispettivi codici sul sito www.lafeltrinelli.it o presso i punti vendita **laFeltrinelli** entro il 31/10/2018.

Termini e condizioni di utilizzo dei premi:

Gift Card Digitale Decathlon:

1. Le Gift Card Digitali Decathlon sono spendibili presso tutti i negozi Decathlon presenti in Italia oppure online su www.decathlon.it.
2. In caso di acquisti inferiori al valore della Gift Card Digitale Decathlon, non sarà riconosciuto resto in denaro; mentre in caso di acquisti superiori al valore della stessa, sarà richiesta

un'integrazione con altre forme di pagamento.

3. Le Gift Card Digitali Decathlon non sono commercializzabili, né convertibili in denaro.
4. Le Gift Card Digitali Decathlon non sono nominali, sono cumulabili, spendibili in una o più soluzioni fino all'esaurimento del credito, possono essere utilizzate a complemento di un'altra forma di pagamento, su tutti i prodotti e servizi offerti da Decathlon, in tutti i periodi dell'anno, anche per acquisti di prodotti scontati, saldi, operazioni di qualsiasi genere.
5. Termini e condizioni di validità ed utilizzo delle Gift Card Digitali Decathlon sono disponibili sul sito internet ufficiale e nei punti vendita delle Società Titolare dell'insegna. Il consumatore dovrà prenderne visione ai fini di una corretta fruizione del premio. Per maggiori informazioni consultare <https://cartaregalo.decathlon.it/>.

Gift Card Digitale laFeltrinelli:

1. La Gift Card Digitale **laFeltrinelli** è un buono spesa a scalare utilizzabile per acquisti online su www.lafeltrinelli.it o presso i punti vendita **laFeltrinelli**.
2. È valida fino al 31/10/2018 e può essere utilizzata, anche in più soluzioni, fino ad esaurimento del credito. È possibile verificare in qualsiasi momento il saldo residuo e/o la data di scadenza nell'apposita sezione su www.lafeltrinelli.it.
3. Non è richiesto un importo di ordine minimo.
4. Non è necessario inserire la carta di credito preventiva.
5. Non può essere convertita in denaro e non dà diritto a resto.
6. La Gift Card Digitale **laFeltrinelli** è spendibile su tutte le merceologie, anche quelle in sconto, ma non può essere utilizzata per l'acquisto di altre Gift Card **laFeltrinelli** e Foto.
7. Se l'ordine supera il valore presente sulla Gift Card, la differenza può essere pagata con Carta di Credito e Paypal.
8. In caso di pagamento con Gift Card **laFeltrinelli**, gli "Sconti Più" vengono maturati e possono essere utilizzati in base alle regole del "Programma Sconti Più".
9. La Gift Card **laFeltrinelli** può essere utilizzata per coprire anche le spese di spedizione.
10. Per maggiori informazioni e per consultare Termini e condizioni di utilizzo Gift Card **laFeltrinelli** collegati al sito <http://www.lafeltrinelli.it/fcom/it/home/pages/cartaregalo.html>.

Articolo XII - Tempi e modalità di consegna del premio

I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data della richiesta all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione e solo a seguito della verifica circa la correttezza della partecipazione.

Articolo XIII - Gratuità della partecipazione

La partecipazione all' Operazione a premi è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal Partecipante e che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice e salvo il costo dell'eventuale dell'invio per posta della documentazione richiesta per verificare la correttezza della partecipazione.

Articolo XIV - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento

La presente Operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso materiali presenti presso i punti di vendita (piantana e volantino) e su internet. In ogni caso, la Società Promotrice s'impegna a non pubblicizzare la presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'Operazione a premi ai destinatari della stessa.

I messaggi pubblicitari che comunicano l'Operazione a premi saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo dell'Operazione a premi è disponibile sul sito: www.chevipsei.vileda.it

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata dell'Operazione a premi e per i 12 mesi successivi.

Articolo XV – Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

La Cauzione pari al 20% del valore dei premi che si prevede di erogare nell'ambito dell'Operazione a premi, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei Partecipanti.

Articolo XVI - Dichiarazioni aggiuntive

La Società Promotrice dichiara:

i) di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile, di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%;

ii) nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;

iii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;

iv) la partecipazione all' Operazione a premi presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna.

Articolo XVII - Norme generali

- Ogni prova d'acquisto (scontrino o DTT) consente una sola partecipazione e darà diritto ad un solo premio, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati.
- È importante che sulla prova d'acquisto (scontrino o DTT) ogni prodotto acquistato sia chiaramente descritto: non potranno essere accettate prove d'acquisto (scontrini o DTT) generiche in cui è indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato.
- Sono valide solo le prove d'acquisto (scontrini o DTT) emesse durante il periodo di partecipazione all' Operazione a premi.
- La Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione mediante la richiesta a campione dello scontrino o DDT. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale.
- Non saranno considerate valide prove d'acquisto non originali o contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.
- L'eventuale smarrimento della prova d'acquisto implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- Il Partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un consumatore la partecipazione all' Operazione a premi.
- La Società non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale la mailbox risulti piena; l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata.
- La buona gestione della casella di posta elettronica è nella responsabilità dei Partecipanti. La Società Promotrice declina sin da ora ogni responsabilità in ordine alla mancata ricezione, per cause indipendenti dalla sua volontà, della comunicazione di vincita fatta all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Partecipante.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Partecipanti.
- Il Partecipante non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- La Società Promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.

Articolo XVIII - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003 (di seguito "Codice privacy")

Titolari del trattamento Dati dei partecipanti all'Operazione a premio sono la società FHP di R.Freudenberg s.a.s. con sede in Via Dei Valtorta 48 – 20127 Milano. Partita IVA 00732920152 e la società Diemme Marketing S.r.l. con sede legale in Corso di Porta Nuova, 6 - 20121 Milano (in seguito i Titolari), in base alla condivisione dei Dati stessi e delle finalità di trattamento di seguito indicate, secondo le condizioni previste dall'accordo di contitolarità disponibile per gli Interessati scrivendo ad uno qualunque dei Titolari del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

I Dati Personali dei Partecipanti conferiti con la compilazione dei campi contenuti nel modulo di iscrizione on-line presente sul Sito dedicato all'Operazione a premio (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dai Titolari nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I Dati saranno conservati presso le sedi dei Titolari e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche Dati anche informatiche.

Sui Dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a) Consentire la partecipazione all'Operazione a premio in oggetto nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento dell'Operazione a premio), ivi comprese, la registrazione sul Sito dedicato all'Operazione a premio, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione. Per tale finalità il trattamento può avvenire anche senza consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lett. b) del Codice Privacy;
- b) Rispondere alle richieste di contatto. Per tale finalità il trattamento può avvenire anche senza consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lett. b) del Codice Privacy;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge (ulteriore a quello della legge sui concorsi), da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto dei

Titolari nelle sedi opportune; per tali finalità il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell'interessato ai sensi dell'art. 24 lett. a), f), del Codice Privacy.

I Dati dei Partecipanti, previo diverso e specifico consenso, potranno essere trattati per le seguenti finalità:

- d) previo specifico e separato consenso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy, con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, e-mail, fax, applicazioni interattive);
- e) previo diverso e specifico consenso, per consentire attività di profilazione ed analisi (nel senso di rilevazione delle abitudini di vita e di consumo anche attraverso l'utilizzo dei cookies e per consentire ai Titolari di migliorare i servizi e prodotti offerti e di elaborare comunicazioni e offerte commerciali studiate in base all'interesse;
- f) previo diverso e specifico consenso, per la cessione dei Dati Personali a terzi, ivi inclusi i partner commerciali dei Titolari, per lo svolgimento, da parte dei medesimi, di iniziative commerciali o promozionali proprie e vendita diretta rivolte ai consumatori effettuate con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, e-mail, fax, applicazioni interattive), ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy.

Il conferimento dei Dati Personali per la finalità di cui alle lettere a) e b) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione all'Operazione a premio e/o l'invio dei premi e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza i Titolari del trattamento non potranno gestire la richiesta del Partecipante. Il carattere obbligatorio del conferimento dei Dati Personali nel modulo di iscrizione on-line ai fini della registrazione sul Sito (e quindi della partecipazione all'Operazione a premio) sarà evidenziato dalla presenza di asterischi a margine dei relativi campi da compilare con Dati Personali. Viceversa, il conferimento dei Dati Personali nei campi non contrassegnati con un asterisco sarà facoltativo, in quanto il mancato conferimento non impedisce la partecipazione all'Operazione a premio.

Il consenso al trattamento dei dati per la finalità d), e) ed f) è facoltativo e in mancanza i Titolari del trattamento non potranno trattare i Dati dei Partecipanti per le finalità ivi indicate, senza pregiudizio per la partecipazione all' Operazione a premi per le finalità di cui alla lettera a).

Potranno conoscere e trattare i dati per conto dei Titolari, tutti i soggetti nominati quali Responsabili del trattamento (responsabili interni e anche esterni ai Titolari quali società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento e spedizione). I Responsabili esterni del trattamento dei Dati possono trattare i dati direttamente o attraverso dipendenti/collaboratori nominati incaricati del trattamento che svolgono le attività che detti soggetti esterni svolgono per conto dei Titolari.

Potranno inoltre conoscere e trattare i Dati per conto dei Titolari tutti coloro che saranno designati dai Titolari quali incaricati del trattamento (addetti alla gestione delle attività connesse allo svolgimento dell'Operazione a premio), addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema, consulenti anche esterni ai Titolari (quali ad esempio tecnici informatici, compresi eventuali amministratori di sistema, consulenti legali, stagisti, addetti alle pratiche legali). Responsabili e incaricati tratteranno i Dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede dei Titolari.

Su richiesta, i Dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

I Dati Personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i Dati Personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I Dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi, ovvero verifica della registrazione del Responsabile del trattamento dei Dati nell'ambito del sistema denominato "Privacy Shield".

Per quel che concerne l'eventuale trasferimento dei Dati per finalità connesse all'Operazione a premio si precisa che in caso di server extra UE, questi saranno provvisto di sistema "mirror", che replicherà al server italiano, in tempo reale, le informazioni inviate dai Partecipanti. Entrambi i server sono deputati alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi dell'Operazione a premio.

Nella qualità di Interessati, i Partecipanti hanno i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy. In particolare, hanno il diritto di ottenere dai Titolari la conferma dell'esistenza o meno di Dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei Dati Personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei Dati Personali. Possono inoltre, in ogni momento, revocare il loro consenso, chiedendo l'interruzione del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati Personali trattati. Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento: a) per motivi legittimi al trattamento dei Dati Personali che li riguardano; b) a fini di invio di materiale pubblicitario o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli Interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Reg. Europeo 2016/679 (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Gli Interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alle lettere d), e) ed f). La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli Interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

L'Interessato potrà, in qualunque momento, esercitare i propri diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail privacy@promotiontag.com o contattando il numero di telefono 02.29001476.

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ
(ART.47 D.P.R. 28/12/2000 N.445)**

Il sottoscritto **Avv. Maria Giofrè**, nata a Palmi il 09.01.1986 e residente in Milano, Corso Garibaldi 108 (codice fiscale GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962), in qualità di soggetto delegato della Società FHP di R.Freudenberg s.a.s. con sede in Via Dei Valtorta 48 – 20127 Milano. Partita IVA 00732920152, munita dei necessari poteri in forza di delega rilasciata in data 27/02/2017, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n.445, nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi, contenenti dati non più rispondenti a verità

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

che la medesima società metterà in atto, dal 01.05.2017 al 31.10.2017 l'Operazione a premi denominata "Vileda che Vip sei" come da regolamento sopra riportato.

Milano, 26.04.2017

Per
FHP di R.Freudenberg s.a.s.
Il Soggetto Delegato
Avv. Maria Giofrè